



Paradigma  
histórico  
contemporáneo

Efectos en la vida política  
nacional

**César Delgado Guembes**

# Repliegue del Estado

- 1- Caída del imperio soviético
- 2- Demolición del Muro de Berlín
- 3- Ascenso de visibilidad y capacidad organizativa de organismos supranacionales o supraestatales
- 4- Desarrollo hegemónico de la globalidad
- 5- Difusión del capital monopólico transnacional
- 6- Clientela colonizada o subalternizada por el pensamiento global, reemplaza el cacicazgo populista en las políticas nacionales de los Estados nacionales
- 7- Ocaso de la lógica intervencionista del Estado, y reemplazo por fortalecimiento de ética individualista y visión pragmática de la vida política (apoliticismo y concepto de ciudadano como consumidor)
- 8- Quebrantamiento del paradigma del Estado de Partidos y de la sociedad partidocrática
- 9- Limitaciones de disposición de recursos estatales para mejorar relación entre partidos y la sociedad
- 10- Desembalse de la clientela política por debilitamiento de la calidad de incentivos disponibles

# Unipolaridad ideológica y económica

- 1- Traslado de lógica hegemónica de dominio privado de la economía a la política
- 2- Decaimiento de la polaridad ideológica y sustitución por la segmentación de intereses de nuevas identidades colectivas
- 3- Segmentación del mercado incentiva la fragmentación del sistema de partidos
- 4- Debilitamiento de la representación formal y ascenso de formas materiales de representación local
- 5- Captura del discurso colectivo por agencias paralelas a los partidos (ONGs, medios)
- 5- El sistema electoral tiende a localizarse con el distrito múltiple, y a personalizarse con el voto preferencial
- 6- La localización y personalización electoral incentiva la fuerza desintegradora y disipativa de la intermediación política a través de los partidos

# Modelo hegemónico de la sociedad de la información

- 1- Debilitamiento de los límites entre las esferas pública y privada
- 2- Desarrollo de la sociedad de la información (tecnologías de la información potencian y acentúan el descontento por el desempeño político deficiente: insuficiencias en la asimilación de sectores marginales mejor informados)
- 3- Desarrollo de la industria informática
- 4- Fortalecimiento y aumento de poder de la industria mediática
- 5- Optimización del acceso masivo al conocimiento
- 6- Sobredimensión del impacto político de las consultas demoscópicas
- 7- Construcción de la imagen pública a través del marketing político
- 8- La empresa mediática ideologiza y cohesiona la